

Антон Глазков

т: 050-396-3498

e-mail: a.glazkoff@gmail.com

Ключові проєкти

UKRSIBBANK

11.2022 - поточний момент

роль - Організаційний Agile коуч, Консультант

задачі: супровід організаційної трансформації банку

поточні результати:

- перебудована організаційна структура та процеси
- проведено навчання ключового персоналу
- впроваджені процесні метрики та аналітика

ExpoPlatform

12.2021 - 02.2022

роль - Agile коуч, Консультант

задачі: побудова процесів командної роботи в молодій компанії, що дуже швидко розвивається

ключові результати:

- переглянута структура команд
- сформована карта міжкомандної взаємодії
- впроваджена трекінгова система задач

Проєкт передчасно закінчено через початок повномасштабного вторгнення

Міжнародний благодійний фонд “Альянс громадського здоров’я”

04.2021 - 06.2021

роль - Тренер, консультант, фасилітатор

задачі: проведення тренінгу з побудови процесів для одного з основних проєктів, консультації з перебудови процесів, фасилітація ключових зустрічей управлінської команди проєкту, індивідуальний коучинг менеджерів проєкту

ключові результати:

- навчання пройшли 8 співробітників проєкту
- змінені процеси управління проєктом
- за оцінкою замовника ефективність командної взаємодії суттєво зросла порівняно з минулими роками

Банк ПУМБ

07.2020 - 10.2022

роль - Організаційний Agile коуч, Консультант

задачі: підтримка та розвиток організаційної трансформації банку після виходу з проєкту консультантів (McKinsey)

ключові результати:

- втримана продуктивність команд на рівні, який був під час роботи консультантів
- адаптовані процеси під змінні потреби замовника
- сформована команда Agile коучів для подальшої підтримки замовника після його виходу з проєкту

Мережа магазинів "Фора"

02.2020 - 04.2020 та 06.2020 - 08.2020

роль - Agile коуч, Консультант

задачі:

1. допомога команді дирекції маркетингу в перебудові процесів запуску та супроводу рекламних та pr акцій
2. допомога дирекції IT в побудові Agile процесів в трьох командах розробки

ключові результати:

- команда самостійно сформувала релевантний поточній ситуації регламент взаємодії між підрозділами для запуску ефективних рекламних та pr акцій
- IT команди випробували та адаптували під свої потреби кращі сучасні практики організації процесів розробки

Загалом

30+ проведених стратегічних сесій

200+ проведених тренінгів та воркшопів

1000+ годин індивідуального і командного коучингу